

2022

INFORME RSE

COMUNICACIÓN DE PROGRESO



Comunidad "El silencio", Colón, Panamá
Foto por: José Miguel García

ÍNDICE

- 01** Mensaje del Director Ejecutivo
- 02** Perfil de Infosgroup
- 03** Código de ética y conducta
- 04** Iniciativas en el pilar *Trabajo*
- 05** Iniciativas en el pilar *Anti-corrupción*
- 06** Iniciativas en el pilar *Derechos Humanos*
- 07** Iniciativas en el pilar *Medio Ambiente*
- 08** ODS's como parte del ADN de nuestra empresa
- 09** Proyectos a futuro
- 10** Anexo

01 MENSAJE DE NUESTRO DIRECTOR EJECUTIVO

Luego de superar en 2020 la peor fase de la pandemia, en el 2021 Infosgroup se enfocó nuevamente en las prioridades tanto del negocio como de nuestra comunidad. En el plano de RSE, sobre la base de todo lo vivido durante el primer año de pandemia, decidimos revisar nuestro propósito como negocio. Por esta razón, creamos una estrategia para enfocar nuestros recursos en un solo grupo vulnerable de la sociedad para dejar una verdadera huella positiva.

Teniendo claro nuestro norte, procedimos a evaluar varias opciones y escogimos apoyar una comunidad de la provincia de Colón conocida como "El Silencio". Dicha comunidad es un asentamiento informal humano de aproximadamente 150 personas campesinas e indígenas que migraron de diferentes partes del país instalándose en un área de bosque tropical selvático cerca de un afluente del lago Gatún y a 5Km de la antigua carretera transísmica que comunica la ciudad de Panamá y Colón. Su actividad económica se centra en labores agrícolas básicas y crianza de animales domésticos de subsistencia, así como conseguir trabajos eventuales en poblados cercanos.

Infosgroup se organizó y con el apoyo de un emprendimiento social denominado ÁGALIGHT, nos pusimos a trabajar para apoyar dicha comunidad. Lo primero fue realizar un diagnóstico, identificando necesidades como la falta de acceso a los servicios básicos de electricidad ni agua potable. Luego de evaluar varios factores, se decidió darle prioridad al acceso a agua potable para beber y para los cuidados de los infantes de la comunidad.

Fue así que en 2021 Infosgroup sufragó el costo y aportó la gestión del proyecto para la instalación de tres tanques de agua potable, los cuales son llenados semanalmente por un camión cisterna coordinado con la Junta Comunal y la empresa de agua del Gobierno. El proyecto fué todo un éxito y ha permitido que la comunidad cuente ahora con agua limpia para beber y evitar enfermedades gastrointestinales en sus niños.

Además del apoyo material, es importante destacar que nuestra presencia motivó a esta comunidad "informal" a organizarse y crear un comité de vecinos que empezó a funcionar con mucho entusiasmo y apoyo de la comunidad, con ello estamos seguros que hoy están mejor preparados para enfrentar los retos que tienen por delante.

Sea este informe pues, un compendio de lo realizado en la comunidad "El Silencio" de Colón, y además de todo lo que realizó nuestra familia Infosgroup durante el 2021 en beneficio de nuestros colaboradores y la comunidad.



Sergio Orrego,
Director Ejecutivo

02 PERFIL DE INFOSGROUP

Empresa que desde 1996 ha ofrecido en Panamá Productos y Servicios de Tecnología de la Información, y desde 2008 desde su sede en el Tecnoparque de la Ciudad del Saber. Se especializa en las siguientes soluciones digitales para empresas y gobierno:

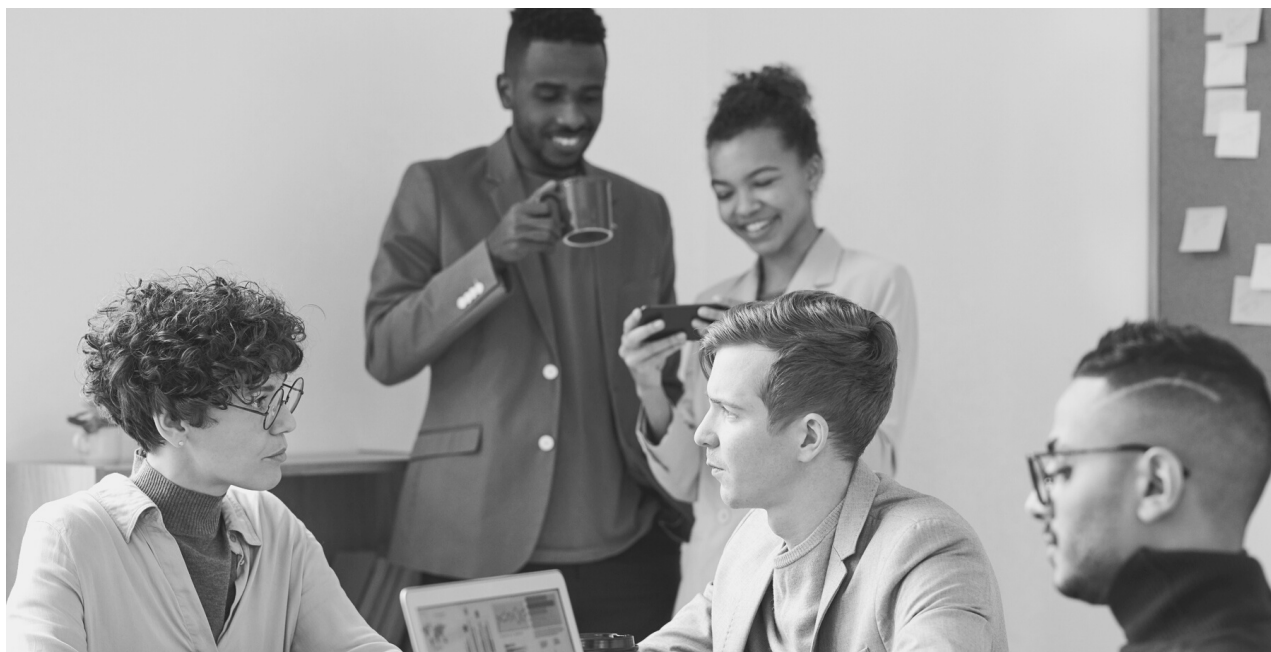
- **Infosweb HR & Payroll**: robusta plataforma digital panameña para la Gestión de Talento y Administración de Salarios que se usa en las principales empresas y entidades de gobierno del país.
- **Panamá en Salarios**: emprendimiento de Infosgroup que desde 2018 busca hacer a Panamá más competitiva y equitativa al dar transparencia a la información salarial y laboral por medio de la más completa plataforma digital “PES Live”.
- **Servicios para adoptar Nuevas Profesiones Digitales**: actualmente focalizado en ofrecer buenas prácticas y personal para “pruebas manuales y automatizadas” de plataformas digitales.

Además es Build Partner de Oracle Corporation, y miembros de ANREH (Asociación Nacional de Recursos Humanos de Panamá), ISTQB® (International Software Testing Qualifications Board), IIBA - Instituto Internacional de Análisis de Negocio, CAPATEC y miembro de la Red de Pacto Global de Naciones Unidas.

Para mayor información visite <http://www.infosgroup.com/sobre-nosotros>

***Fue la primera
empresa
panameña en
obtener la
certificación
CMMI, modelo
de calidad de
clase mundial
para empresas de
software.***

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS



Los valores que a continuación se incluyen son aquellos que más se identifican con nuestro modelo de actuación y deberán primar en todas las actuaciones desplegadas por los colaboradores, tanto en lo que atañe a su conducta personal como en la práctica de los negocios.

- *La persona es lo más importante en esta familia.*
- *Cumplo lo que prometo y solo prometo lo que puedo cumplir.*
- *Coleccionamos WOW's de los clientes.*
- *Innovamos siempre.*
- *Mantengo actitud positiva ante cualquier situación.*
- *Nos gusta el reto profesional pero divirtiéndonos.*
- *Aquí nada es imposible.*
- *Compartimos la misma meta y valoramos su cumplimiento.*
- *La comunicación es abierta, directa y sincera a todo nivel.*
- *El trabajo de equipo prevalece al individualismo.*

03 PILAR: CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Este año 2022, se desarrollo formalmente el código de ética y conducta, con el propósito de tener una visión global de los principios y directrices fundamentales en materia de ética y transparencia, así como de fortalecer la cultura y filosofía de la empresa, les presentamos nuestro Código de Ética y Conducta.

Es una guía de conducta y comportamiento, que reafirma nuestra voluntad de mantener los mejores estándares de honestidad e integridad. Nos ayuda, además, a hacer mejor lo que ya estábamos haciendo bien.

Hemos elaborado un Código que ha logrado reunir el siguiente contenido:

- los valores corporativos que guiarán nuestra actuación,
- la conducta esperada de nuestros grupos de interés significativos,
- principios específicos y conductas esperadas,
- lineamientos para hacer cumplir el Código y para comunicar inquietudes, dudas o incumplimientos del mismo.

04 PILAR: RELACIONES LABORALES

Los siguientes son los principios que inspiran las relaciones de INFOSGROUP con sus grupos de interés:

Clientes

Los colaboradores de cada una de las compañías que estén a cargo de la relación con clientes, buscarán en todo momento promover un ambiente de atención, protección y respeto hacia estos, les suministrarán información cierta, suficiente, clara y oportuna, que les permita conocer adecuadamente sus derechos, obligaciones, así como los costos de los diferentes productos y servicios.

Accionistas

Las relaciones de cada compañía con sus principales accionistas se llevarán a cabo dentro de las limitaciones y condiciones establecidas por las normas aplicables vigentes y con estricto cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos de la sociedad.

Autoridades

Las relaciones de los colaboradores, en ejercicio de su cargo, con los gobiernos en los cuales la compañía tenga presencia, con las entidades gubernamentales, y con las demás autoridades y entes públicos, deberán conducirse dentro del marco de la ley, con respeto, espíritu de colaboración y bajo los principios descritos en el presente Código.

04 PILAR: RELACIONES LABORALES

Los siguientes son los principios que inspiran las relaciones de INFOSGROUP con sus grupos de interés:

Proveedores

La selección, elección y contratación de los proveedores deberá realizarse en todo momento de manera objetiva. Toda contratación deberá fundamentarse en criterios técnicos, profesionales, transparentes y éticos.

Competidores

La competencia leal será un elemento básico en todas las operaciones y relaciones con otros grupos e instituciones del mercado. Por tal razón, los colaboradores se abstendrán, entre otros, de hacer comentarios que puedan afectar la imagen de los competidores o contribuir para la divulgación de rumores sobre los mismos, realizar actos tendientes a generar confusión o engaño entre sus clientes o uso y explotación de la reputación de sus competidores.

Colaboradores

Las relaciones en el ambiente de trabajo deberán enmarcarse bajo la cortesía, cordialidad y el respeto. Así mismo, deberán buscar que predomine el espíritu de colaboración, trabajo en equipo y lealtad, dando estricto cumplimiento a las normas señaladas por el Reglamento Interno de Trabajo y el presente Código de Ética.

05 PILAR: ANTI-CORRUPCIÓN

Infosgroup, tiene como premisa fundamental, la no tolerancia de los actos incorrectos y del fraude, por tal razón una vez estos son identificados se tomarán correctivos inmediatos, los cuales incluyen el reporte y denuncia ante las autoridades pertinentes cuando a ello haya lugar.

Infosgroup, se compromete a investigar de manera completa, oportuna y confidencial los hechos denunciados, con el fin de tomar las acciones a que haya lugar en cada caso, contra las personas o entidades responsables de los actos incorrectos, sin consideración a su cargo o nivel. El resultado de la investigación será trasladado a las instancias pertinentes internas, para que se tomen las acciones que correspondan, incluyendo el despido y las denuncias a las autoridades cuando sea del caso, y la recuperación de los daños y perjuicios a través de los procesos legales respectivos. Las investigaciones se llevarán a cabo de acuerdo con lo previsto en las normas aplicables, respetarán el principio de la buena fe, el debido proceso y las demás garantías legales y constitucionales, y todas las personas serán tratadas de manera justa, equitativa y consistente con los principios rectores contenidos en el presente Código.

Categorías de actos incorrectos:

- Apropiación indebida de recursos.
- Falsos Reportes.
- Manipulación de Estados Financieros.
- Incumplimiento de Obligaciones Legales.
- Abuso tecnológico.

05 PILAR: ANTI-CORRUPCIÓN

Discriminación

La compañía fomenta una cultura de cero tolerancias a la distinción o diferenciación en favor de una persona o grupo de personas. No se permitirán distinciones de clase o categoría entre colaboradores sin considerar el mérito laboral. Infosgroup fomenta la cultura diversa e inclusiva, que nos permita crecer y mantener los lazos de uniones entre los colaboradores, clientes y accionistas, para constituir una fuente segura de colaboradores capacitados y comprometidos. Todos somos responsables de brindar un trato a nuestros colegas con respeto, dignidad y fomentando un ambiente en el que no haya ningún tipo de discriminación indebida, acoso sexual, hostigamiento, sin distinciones de sexo, nacionalidad, identidad de género, embarazo, edad, estado civil, orientación sexual, raza y creencia religiosa. La compañía fomentará la igualdad en el trabajo, por tanto todas las personas tendrán las mismas oportunidades para desarrollar plenamente los conocimientos, las calificaciones y las competencias que corresponden a las actividades económicas que desean llevar a cabo. Infosgroup tomará en cuenta la realización de medidas que busquen promover la igualdad, teniendo en cuenta la diversidad de las culturas, los idiomas, las circunstancias familiares, capacidades económicas y profesionales.

06 PILAR: DERECHOS HUMANOS

Derecho a la privacidad

Infosgroup garantiza la protección a la privacidad de sus colaboradores en los lugares de trabajo, a través de armonización de los derechos de la compañía con los derechos del trabajador. La intimidad es una necesidad humana y un derecho natural del hombre, la cual comprende su personalidad, sus valores morales, religiosos, sus tendencias sexuales y amorosas, sus orientaciones ideológicas, manteniendo esta información fuera del alcance del interés público. La compañía ejercerá el control sobre la actividad laboral de los trabajadores a través del ejercicio de sus facultades consagradas en la ley, a fin de proteger su actividad comercial y patrimonio, sin embargo estas medidas no violaran el ámbito privado de los colaboradores.

07 PILAR: MEDIO AMBIENTE

Infosgroup es una empresa comprometida con la conservación del medio ambiente y los recursos naturales, y por ello como parte de sus programas de sostenibilidad ambiental desarrolla diversas acciones, entre ellas:

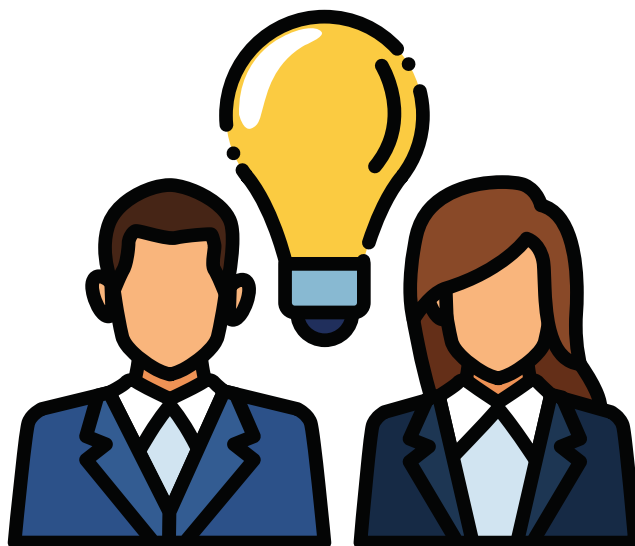
- Programa de ecoeficiencia corporativa, orientado al uso eficiente de recursos naturales como el papel, la energía, y el agua, la gestión integral de residuos, y la medición, gestión y compensación de su huella de carbono.
- Portafolio de productos orientados a apoyar proyectos que generan impactos positivos al medio ambiente, especialmente en eficiencia energética, energías renovables y producción más limpia.
- Estrategia de cambio climático, en la cual se identifican los impactos directos e indirectos provenientes del cambio climático y se gestionan de cara a nuestros grupos de interés.
- Programa de formación para la conciencia ambiental, orientado a nuestros grupos de interés buscando generar conciencia frente al impacto de nuestras acciones en el entorno y cómo ser más amigables con él.
- Acciones orientadas a la producción y consumo sostenible que buscan cambiar los patrones de actuación en empresas y personas mostrando sus beneficios económicos, sociales y ambientales.
- Vinculación a iniciativas globales para la protección del medio ambiente como el Pacto Global de Naciones Unidas.
- Alianzas internacionales con organizaciones no gubernamentales orientadas a temas ambientales.
- Programas de restauración ecológica en áreas de protección de interés nacional. Infosgroup ofrece la posibilidad a sus colaboradores de participar activamente como voluntarios en diferentes proyectos del programa de sostenibilidad a fin de trabajar en beneficio de las comunidades más necesitadas.

MEDICIÓN DEL PROGRESO

Para reforzar dentro de la empresa la información compartida dentro de nuestro código de ética, se llevaron a cabo 2 sesiones.:

- 30 de diciembre de 2021: Cápsula Informativa para HCM.
- 5 de marzo de 2021: Sesión con Líderes NPD.

De igual manera, se estará evaluando la aplicación y uso de este código de conducta por parte de cada colaborador dentro la empresa. Para esto, se estarán realizando encuestas 1 vez al mes, con el fin de darle seguimiento a cualquier situación que pueda surgir y así, mantener un ambiente laboral sano y de crecimiento tanto personal como profesional.



06 ODS'S Y NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Decidimos incorporar 3 pilares u ODS's específicos dentro de nuestra propuesta de valor, los cuales se alinean con nuestra misión, visión y deber como una entidad corporativa y de cambio en Panamá. Estos son: Educación de calidad; Industria, innovación e Infraestructura y Reducción de las desigualdades. A continuación, detallamos en qué consisten, su relevancia en nuestro sector o industria y, las metas propuestas en torno a cada objetivo.



N.º 04 — Educación de calidad

Este pilar resalta la importancia de garantizar educación inclusiva, equitativa y de calidad, además de promover oportunidades de aprendizaje.

Al ser *Infosgroup* una empresa que brinda servicios de outsourcing (recurso humano en el área de tecnología), la formación de profesionales es parte de nuestro ADN. Hemos comprendido que la educación es una de las herramientas más poderosas para cambiar la realidad de cualquier ser humano y debe ser la base de desarrollo en cualquier industria y sector, pues el mundo sigue avanzando y tenemos que adaptarnos junto con él. Por esta razón, es imprescindible invertir en la formación de recurso humano dentro y fuera del entorno empresarial, además de crear ambientes que faciliten y optimicen el proceso educativo.

Como empresa, decidimos invertir no solo en la formación continua de nuestros colaboradores, si no también, en la formación de líderes de comunidades vulnerables, brindándoles capacitaciones en habilidades blandas y técnicas; proyecto que se encuentra en desarrollo actualmente (*Ver sección de Anexo*). Adicional, hemos incorporado a nuestro plan de acción de este año 2022, apoyar a escuelas dentro del distrito de San Miguelito (en comunidades consideradas zonas rojas), donando insumos tecnológicos y material de construcción para mejorar sus infraestructuras y crear inclusive, proyectos sostenibles (como huertos), además de apoyar con voluntariado para actividades recreativas que impulsen el fortalecimiento de valores y habilidades clave para el desarrollo de estas futuras generaciones (*Ver sección de Proyectos a futuro*).

MEDICIÓN DEL PROGRESO

A continuación, se muestran los indicadores que se utilizarán para medir el progreso de los proyectos relacionados al pilar "Educación de calidad", una vez inicien.

Indicador Clave	Actividad / Proyecto
N° de aulas escolares renovadas en el año (junio-diciembre 2022).	<p>Contactar con fundaciones que estén trabajando con escuelas de áreas vulnerables en el distrito de San Miguelito. Realizar visitas a las escuelas para determinar necesidad(es) en temas de infraestructura y determinar como <i>Infosgroup</i> puede apoyar.</p>
N° de escuelas que recibieron donaciones en insumos tecnológicos por parte de la empresa en el año (junio-diciembre-2022).	
N° de actividades recreativas realizadas en el año (junio-diciembre-2022).	<p>Apoyar a fundaciones y entidades gubernamentales en la organización y desarrollo de actividades recreativas (1-2/mes) en las escuelas escogidas (patrocinio y voluntariado).</p>

06 ODS'S Y NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



N.º 09 — Industria, innovación e infraestructura

Este pilar se enfoca en la construcción de infraestructuras resilientes, promoción e industrialización sostenible y fomentación de la innovación.

Como entidades corporativas nos corresponde tomar responsabilidad y cumplir con nuestro rol dentro del progreso económico y social de nuestros países. *Infosgroup* como una empresa de software y tecnología, esta comprometida a fomentar y ser parte de iniciativas de innovación, así como ayudar en la creación de infraestructuras sostenibles que tengan como fin promover y mejorar la educación en Panamá, además de apoyar la preservación del medio ambiente.

Para poder incorporar este pilar dentro de nuestro plan de acción 2022, decidimos invertir por primera vez, en investigación científica y tecnológica (I+D), para ayudar a impulsar la ciencia en Panamá. Además, aportaremos económicamente y con recurso humano (voluntariado), para la construcción de infraestructuras sostenibles en escuelas y/o, lugares de uso público en comunidades. También apoyaremos con la donación de insumos tecnológicos y construcción de infraestructuras tecnológicas, sostenibles y recreativas (con fines educativos) para las escuelas del distrito de San Miguelito con las que se trabajara este año (Ver sección de *Proyectos a futuro*).

MEDICIÓN DEL PROGRESO

A continuación, se muestran los indicadores que se utilizarán para medir el progreso de los proyectos relacionados al pilar "*Industria, Innovación e Infraestructura*", una vez inicien.

Indicador Clave	Actividad / Proyecto
Nº de programas apoyados en el año (junio-diciembre 2022).	Apoyar programas de ciencia, investigación y tecnología de universidades, instituciones gubernamentales y de INDICASAT-AIP. Hacer la conexión con contactos clave y la investigación de programas existentes, que sean de interés para la empresa.
Nº de niños, jóvenes y mujeres beneficiados con los programas.	
Nº de infraestructuras tecnológicas y con fines educativos construidos en el año (junio-diciembre 2022).	A partir del análisis de necesidades, determinar que tipo de infraestructuras con fines educativos y recreativos requieren los planteles educativos escogidos, ya sea construcción de cero o renovación de alguno existente (huertos, centros de reciclaje, parques infantiles, bibliotecas verdes).

06 ODS'S Y NUESTRA PROPUESTA DE VALOR



N.º 10 — Reducción de las desigualdades

Se enfoca en la reducción de las desigualdades entre países y en los países.

Como empresa, creemos fielmente en la igualdad tanto para hombres como mujeres, sin importar religión, diferencia cultural, discapacidad, sexo o edad. Apoyamos el crecimiento y desarrollo de todo individuo, pues es un derecho que tenemos todos como seres humanos y es a partir del respeto, la tolerancia y el amor hacia el prójimo, que podemos ser realmente agentes de cambio y sembrar un futuro distinto a la dura realidad que se vive en el mundo hoy en día.

El mundo enfrenta una gran crisis de desigualdad en torno al acceso de recursos básicos y vitales, como lo es el agua y Panamá, no es la excepción, Durante el año 2021 estuvimos trabajando fuertemente con una comunidad vulnerable en la provincia de Colón, comunidad en estado de pobreza en muchas áreas. Después de 10 o 15 años de estar consumiendo agua de pozos, contaminada o sin consumo en lo absoluto por días (lo que afectó la salud de niños y ancianos sobre todo), pudimos construirles ese mismo año en tiempo récord, un sistema de agua potable, lo que mejoró sus condiciones de vida (*Ver sección de Anexo*). Como una empresa comprometida a mejorar la sociedad en la que vivimos, hemos decidido como parte de nuestro plan de acción de este año 2022, apoyar proyectos de instituciones gubernamentales y fundaciones que promuevan el valor y empoderamiento de la mujer, así como de personas con distintas discapacidades. También forma parte de nuestro plan de acción de este año incorporar como parte de nuestro recurso humano interno a una persona con discapacidad (sería la 2da dentro de la empresa). En Panamá actualmente la mayor cantidad de desempleados son jóvenes por debajo de los 30 años y con la pandemia las cifras subieron peligrosamente, aumentando también la pobreza e inseguridad. Para poder ayudar y rescatar a este potencial humano, hemos incorporado a nuestro plan de acción un proyecto en dónde podamos capacitar a jóvenes de comunidades vulnerables, prepararlos de manera eficiente e integral para el mundo laboral de hoy. Esto, con ayuda de instituciones gubernamentales y fundaciones con el mismo objetivo de combatir el desempleo juvenil (*Ver sección de Proyectos a futuro*).

MEDICIÓN DEL PROGRESO

A continuación, se muestran los indicadores que se utilizarán para medir el progreso de los proyectos relacionados al pilar "Reducción de las desigualdades", una vez inicien.

Indicador Clave	Actividad / Proyecto
N° de actividades apoyados en el año (junio-diciembre 2022).	Contactar a fundaciones e instituciones que desarrollen proyectos a favor del empoderamiento de la mujer, así como programas de educación y recreación para niños y adultos mayores en situaciones vulnerables; apoyarlos en el patrocinio de sus actividades y voluntariado.
N° de niños, mujeres y adultos mayores beneficiados por los programas.	
Encuesta (cada 2 meses) tanto a los colaboradores de la empresa como al nuevo colaborador, para evaluar los cambios en el ambiente laboral.	Realizar inicialmente una revisión de la infraestructura en la empresa y jornadas de sensibilización.
N° de jóvenes que recibieron las capacitaciones	Escoger una comunidad y contactar a juntas comunales y líderes comunitarios, para recolectar data de la comunidad y su situación de desempleo juvenil; crear un plan de acción que permita reforzar las habilidades blandas y técnicas de estos jóvenes para encontrar empleos. Apoyar: a) con patrocinio para transporte, insumos para capacitaciones, incentivo mientras se capacitan, insumos alimenticios o b) voluntariado como facilitadores de algunas capacitaciones.
N° de jóvenes que fueron contratados por otras empresas.	

07 PROYECTOS A FUTURO

Los proyectos que se mencionarán a continuación son proyectos que formarán parte de nuestro plan de acción en torno a responsabilidad social durante este año (junio-diciembre 2022), plan que se enfoca en el desarrollo de los ods's mencionados anteriormente.



Educación de calidad

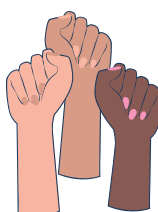
- Apoyo a escuelas del Distrito de San Miguelito con patrocinio y voluntariado para la reconstrucción y/o creación de aulas, infraestructuras sostenibles, con fines educativos y recreativos.



Industria, Innovación e Infraestructura

- Apoyo económico a programas de ciencia y tecnología (I+D).

Reducción de las desigualdades



- Apoyo a proyectos de instituciones y ong's, que busquen el empoderamiento a la mujer y de personas con discapacidades.
- Contratación dentro de la empresa de una persona con discapacidad.
- Patrocinar y/o apoyar la capacitación de jóvenes de comunidades vulnerables para disminuir porcentaje de desempleo en estas comunidades y por ende, en el país.

ANEXO

PROYECTO: SISTEMA DE AGUA POTABLE

Lugar: Comunidad "El silencio", provincia de Colón, Panamá.

Problemática: Comunidad en estado de pobreza, sin acceso a recursos y calidad de vida digna. Bajo nivel educativo.

N° de beneficiados: alrededor de 150 personas.

Tiempo de construcción: 1 año (se entregó unos días antes de navidad 2021).



Donación por parte de la empresa de 3 tanques de almacenamiento de agua potable, capacidad de 5,000 lts c/u.

PROYECTO: SISTEMA DE AGUA POTABLE



La empresa también donó los materiales para construir el sistema de tuberías para facilitar aún más el acceso de cada sector de la comunidad a los tanques de almacenamiento de agua. El trabajo fué realizado por la comunidad.

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE LÍDERES COMUNITARIOS

Lugar: Comunidad "El silencio", provincia de Colón, Panamá.

Problemática: Falta de desarrollo en torno a habilidades blandas y técnicas en los líderes comunitarios.

Nº de beneficiados: 11 miembros (junta local de desarrollo).

Tiempo: alrededor de 1 mes (proyecto en desarrollo actualmente).



Se creó un plan de voluntariado dentro de la empresa, en donde diferentes colaboradores participan como facilitadores en diferentes temas (desde gestión del cambio hasta creatividad e innovación) y/o, como voluntarios en el desarrollo de la logística de la actividad.

PROYECTO: CAPACITACIÓN DE LÍDERES COMUNITARIOS



Cabe destacar que este plan de voluntariado es parte de una iniciativa de "Inteligencia emocional" para los colaboradores de la empresa, iniciativa creada por nuestro director ejecutivo.

PROYECTO: APOYO A FUNDACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Lugar: Comunidad de Vacamonte, Panamá.

Problemática: El parque infantil de la comunidad se encontraba en un nivel de deterioro.

Beneficiados: la comunidad de Vacamonte, especialmente los niños del área.

Tiempo: 1 día de voluntariado.



Colaboradores asistieron a una actividad organizada por la fundación limpia Panamá y la junta comunal de Vacamonte, actividad enfocada en la mejora del parque infantil de la comunidad. Entre las actividades estuvieron la limpieza del parque, pintura de bancas y lugares de juego, así como creación de un mural artístico con mensaje de protección al medioambiente.

PROYECTO: DONACIÓN A HOGAR DE ADULTOS MAYORES

Lugar: Hogar "Luz y Vida", Paraíso, ciudad de Panamá.

Problemática: Falta de insumos varios debido a la grave situación durante la pandemia.

Nº de beneficiados: alrededor de 30 adultos mayores.



Entre los insumos donados se les hizo llegar: alimentos, artículos de limpieza, artículos de higiene y cuidado personal así como artículos de bioseguridad y de emergencia médica.